

GOOGLE: MÁS QUE UN BUSCADOR

Ma. del Rosario Dávalos G.

*Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas
Instituto Politécnico Nacional
rosariodavalos@prodigy.net.mx*

Luis Ricardo Rosales D.

*Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
ricardord@icloud.com*

Hortensia Dávalos G.

*Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas
Instituto Politécnico Nacional
hortensiadavalos@prodigy.net.mx*

Abstract

El presente trabajo busca hacer un análisis de los productos que ofrece una empresa y que la han llevado a ser líder absoluto, donde la clave del éxito sin duda son sus políticas. El primer aspecto es el fomento a la innovación, creatividad y emprendimiento de sus empleados ya que cualquier gran idea puede surgir de cualquier persona. Con esto en mente Google le da la oportunidad a sus empleados de utilizar 20% de su tiempo de trabajo en proyectos personales de los cuales han surgido Gmail y Google News, por nombrar algunos.

Palabras clave: buscador, Gmail, empresa tecnológica.

En 1996 Larry Page y Serguei Brin estudiantes de Stanford comenzaron un proyecto llamado *BackRub*, Este proyecto, tras una evolución y con un nuevo registro pasa a ser conocido como **Google** en 2007. El nombre Google es derivado de “gogol”, que se refiere a un número enorme, un 1 seguido por 100 ceros. El objetivo de Google era ofrecer un buscador web que mostrara resultados más acertados sobre lo

que el usuario quería localizar en internet, ya que los otros buscadores mostraban muchas páginas basura; pero, la magia comenzó cuando en agosto de 1997 Andy Bechtolsheim, cofundador de Sun Microsystems, extiende un cheque por valor de 100,000 dólares a favor de una entidad que aún no existía: una empresa llamada Google Inc, ver figura 1.

Expansión y Productos



Figura1. Google Inc. [1]

Con este dinero Larry y Serguei compraron 80 procesadores y 2 routers para lanzar el buscador el día 4 de septiembre de 1998. Google rápidamente se consolidó como el buscador número uno de Norteamérica superando a AltaVista fundado en 1995. Aunque Google era el mejor buscador todavía no ganaba dinero ya que era totalmente gratuito; es por esto que en el año 2000 Google lanza **Adwords** sistema que le permitirá generar billones de dólares de ganancia, financiar sus futuros proyectos y ser una empresa líder en tecnología mundial. El buscador se complementó con el buscador de imágenes, noticias y posteriormente Google local llamada hoy en día Google Earth.

En 2004 Google entró a Wall Street, en 2013 y alcanzó un valor de mercado de 350,000 MDD convirtiéndose en la tercera mayor compañía en Estados Unidos. Google tiene oficinas en todo el mundo, sin embargo, su matriz está localizada en Mountain View, California en un complejo sustentable llamado GooglePlex.

Buscador. Es el buscador líder mundial con más de 2.8 millones de búsquedas por minuto, para su funcionamiento tiene como base un algoritmo con más de 100 valores y el motor de búsqueda utiliza el SEO para relacionar las búsquedas. Sus ingresos son a través de Google Adwords y representa más del 70% de los ingresos de Google.

Gmail. Se lanzó su versión Beta en 2004 y tenía 1GB de memoria que era más que los líderes en ese momento. Hasta 2007 solo se podía obtener una cuenta si un usuario con Gmail te invitaba; desde ese mismo año está libre para cualquier usuario.

YouTube. Plataforma de videos *streaming* fue fundada en 2005 y en 2006 Google la adquirió a cambio de 1650 MDD. Actualmente es el segundo buscador web más importante del mundo, solo por detrás del mismo Google.

Google Docs y Drive. Es una plataforma que permite editar, ver y crear archivos compatibles con sistemas de Apple y Microsoft, todo a través de la nube. En 2012 se lanzó Drive como sistema de almacenamiento en la nube con una capacidad de 15GB gratuitas y se fusionó con Docs para ofrecer mejoras como sincronización entre archivos. Si se desea tener más funciones y espacio es necesario una suscripción, hay versiones especiales para empresas.

Android. en 2005 Google compró Android Inc. al cual anteriormente había financiado. Este *software* libre sirve para dispositivos móviles, como: teléfonos inteligentes, tabletas, relojes, autos, etc. En 2013 se superó la barrera del billón de dispositivos con Android; existen más de 800,000 aplicaciones de todo tipo. Dentro de Android está Market Place la tienda de aplicaciones de la firma y de donde obtiene el 30% de comisión aplicación vendida; Ahora también cuenta con Películas, Música y Libros.

Google Chrome. Es el navegador que la empresa lanzó en 2008. En un su momento era el navegador más rápido en el mercado, con el crecimiento de Google, Chrome tiene sincronización en tres dispositivos para un mismo usuario. Actualmente es el navegador más utilizado con una cuota de mercado de 36%.

Google +. Tras el éxito de Facebook, Google no se quiso quedar atrás y lanzó su propia red social. Se accede a través de una cuenta de Gmail y rápidamente se posicionó como la segunda red social con más usuarios activos; sin embargo, es donde menor tiempo pasan los usuarios.

Nexus un nuevo panorama. Pero Google no solo quería ser una empresa de Software y servicios online, así que incursionó al mundo del Hardware con su primer Smartphone: el Nexus. Como Google no tiene la infraestructura para fabricar un dispositivo físico se unió a diversas empresas como: HTC, LG y Samsung para la manufactura de diferentes modelos de Nexus. Fue nombrado el mejor

teléfono inteligente con sistema operativo Android muchos años y fue el preferido de desarrolladores.

Chromebooksel futuro según Google. Google no se detuvo en teléfonos inteligentes, ya que con el crecimiento de la nube, se comenzó un proyecto de un sistema operativo basado en Linux, pero dependiente de la nube ya que en realidad las aplicaciones se operan desde ahí, y no se instalan en otras computadoras, así fue como en 2011 lanzo el *Chormebook* de la mano de Samsung.

Resultados: Cómo ganan dinero y porqué es tan rentable

La gran pregunta es cómo pudo pasar Google de ser un buscador a convertirse en una de las empresas más grandes de tecnología, el primer aspecto es el fomento a la innovación, creatividad y emprendimiento de sus empleados; ya que cualquier gran idea puede surgir de cualquier persona. Con esto en mente Google le da la oportunidad a sus empleados de utilizar 20% de su tiempo de trabajo en proyectos personales. De estos proyectos han surgido Gmail y Google News por nombrar unos ejemplos.

Pero la forma en que los directivos gestionan el tiempo entre tantos productos nuevos y ya existentes es clave para el éxito de Google. La respuesta es la regla 70/20/10 y la forma en la que los grupos están conformados, ya que para fomentar la innovación, eficiencia y creatividad están organizados en grupos que van de 3 a 5 personas trabajando en conjunto.

Ahora bien, la regla 70/20/10 quiere decir que el 70% del tiempo se dedica a las actividades más rentables de la empresa que son: el buscador, Adwords y Adsens, el 20% se dedica a productos ya consolidados y que ayudan a traer un flujo a los productos más rentables, estos productos secundarios con Earth, Maps, Gmail, Analytics, etc., y el 10% del tiempo restante lo dedican a los nuevos productos en los cuales Google invierte con dinero y trabajo ya que dicen que cualquier proyecto es viable pues los más prometedores con escasas probabilidades de éxito pueden llegar a convertirse en los más exitosos por su innovación y falta de competencia.

Problemas en el paraíso

Como toda gran empresa Google ha tenido y tiene problemas. Algunos son naturales por su éxito, por ejemplo, la competencia que trata de ganar terreno (Bing); y otros porque Google no quiere dejar ningún negocio de internet fuera de su empresa. Cuando Facebook creció de manera exponencial Google introdujo Google+, lo mismo sucedió tras el éxito de Dropbox y creó su contra parte: Drive, pero algunas otras han sido más complejas como el surgimiento de sus propios sistemas operativos como Android y Chrome Os y más recientemente su introducción al Hardware con el Nexus y con sus laptops al punto que adquirió a Motorola la cual posteriormente fue vendida a Lenovo.

Sin embargo, Google ha enfrentado problemas más grandes como sus litigios

sobre Google News y YouTube donde Google, por ser el prestador de servicios, ha tenido que enfrentar problemas por derechos de autor que incluso lo llevaron a no conseguir anuncios para YouTube en sus inicios. Aunque fiel a su estilo, Google resuelve sus problemas de manera innovadora como lo hizo con YouTube y acordó con grandes empresas generar contenido específico para esta plataforma lo que atrajo nuevos anunciantes y rotundo éxito de YouTube.

Pero eso no ha sido lo más complicado que Google ha tenido que enfrentar ya que es víctima de su propio éxito: al tener el 90% de mercado en Francia, Suiza, Alemania, España y Reino Unido 65% en EUA, ha sido acusado de políticas monopólicas lo que le ha obligado a dividir su compañía para poder seguir operando en esos países. Esas demandas se unieron a reportes donde indican incrementos de un 10% hasta un 50% en cuotas de Adwords por errores del sistema.

Estos problemas son los más preocupantes ya que no han podido solucionarlos y Google depende de un 70% de sus ganancias que son provenientes del buscador. A esto hay que añadirle que otros proyectos han costado mucho y no han sido exitosos o nunca han salido a la luz.

El Futuro de Google y nosotros

Google no se va a detener por unos problemas y ya está pensando en el futuro para seguir siendo un líder en tecnología y nuevos desarrollos. Es por esto que

recientemente presentó un nuevo producto: Google Glass, unas gafas de realidad aumentada mediante una conexión entre éstas y un teléfono inteligente y el cual tiene como finalidad desplegar información útil al usuario, además de permitirle utilizar apps como Gmail, Maps y por supuesto el buscador con Google Now. Esto expande las posibilidades de Android y por supuesto el buscador, el cual ahorrará tiempo colocándolo justo enfrente del usuario. Las primeras unidades se vendieron a desarrolladores y expertos en tecnología para poder utilizar su retroalimentación y crear más aplicaciones útiles para las gafas que podrían potencializar su futura comercialización a gran escala.

El otro proyecto a futuro que Google ha estado trabajando desde 2005, son sus vehículos autónomos, aunque a diferencia de las gafas que han mostrado su avance de forma bastante clara, los autos apenas se vislumbran como una idea, aunque ha crecido desde que en el año 2011 el estado de Nevada autorizó la utilización de vehículos sin conductor lo que abrió la puerta a poder avanzar más en el desarrollo de los mismos. En 2012 Google sacó licencia para el primer vehículo con su tecnología *driveless* que fue un Toyota Prius modificado. Actualmente Google tiene un vehículo biplaza que es de manufactura propia. Los avances son tales que ya se planean las primeras unidades de investigación para uso cotidiano.

Los productos antes mencionados son para desarrollarse a largo plazo y no se sabe qué tan rentables podrían ser; sin

embargo, hay un terreno nuevo donde Google no ha empezado tan fuerte como su competencia pero planea colocarse como uno de los líderes que es el sistema de pagos a través de un teléfono inteligente. Con un sistema que Google denomina Google Pay se utilizará la tecnología NFC con la que es posible realizar transacciones mediante un teléfono inteligente, así que empresas como Visa y MasterCard han buscado aliados en estas nuevas tecnologías como Apple y Google, ya que el potencial en estas transacciones es inmenso ya que en Estados Unidos ya hay un millón de puntos de venta que reciben Apple Pay que es competencia de Google Pay.

Visión 2020

Proporcionar al usuario información útil en el momento que lo necesita a través de diversas plataformas y servicios como: Android, YouTube, Chrome, Maps, Google Play, Google News, Hangouts, Drive, y otros productos innovadores; siempre teniendo como objetivo facilitar y mejorar la experiencia del usuario con nuestras herramientas que se acoplan a su modo de vida y no él a las herramientas.

Conclusiones

Cada lanzamiento que una de estas compañías modifica para bien o para mal su valor de acción y la posibilidad de seguir desarrollando nuevos productos que lo coloquen como el líder del sector. Cada una de las grandes empresas de tecnología buscan de alguna forma quitarle mercado a su competencia sobre todo ahora que buscan hacer que sus servicios tengan una sincronía total desde la laptop, teléfono inteligente,

relojes y nube; porque es a donde toda la industria se dirige por el enorme potencial.

Creación de Valor. Google tiene muchos productos y muchos de ellos son gratuitos; esto podría parecer una desventaja, pero Google lo ve como algo positivo porque le ayuda al usuario a usar más herramientas que le permiten hacer sus actividades más fácilmente; así mismo Google tiene una fuerte estrategia de unificar todo, para que complementen y brinden un servicio impecable. Al tener todo junto las herramientas que no generan una ganancia, pueden guiar a otras que al final sí van a generar una ganancia.

Referencias

Elizalde E. *Los buscadores más populares de Internet*. Recuperado: mayo 22, 2015, de <http://buscadores.about.com/od/conceptosbasicos/tp/Los-Buscadores-M-As-Populares-De-Internet.htm>.

Serrahima, R. *Entendiendo la estructura de la cuenta de resultados*. Recuperado: mayo 26, 2015, de <http://raimon.serrahima.com/roi-y-roic-no-son-sinonimos/>.

[1] Imagen Google Inc. Recuperado: Junio 26, 2015, https://www.google.com.mx/search?site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=667&q=google+imagenes&oq=goo&gs_l=img.1.1.0110.14502.16548.0.21400.3.3.0.0.0.135.347.1j2.3.0....0...1ac.1.64.img.0.3.346.glnAg-EEniM.