



RETOS EDUCATIVOS DE LA SOCIEDAD GLOBALIZADA

Alejandra Miranda Rodríguez

*CECyT “Narciso Bassols”
Instituto Politécnico Nacional
amirandar@ipn.mx*

Leslie Miranda Rodríguez

*CECyT “Narciso Bassols”
Instituto Politécnico Nacional
lmirandar@ipn.mx*

Irene Rodríguez Jiménez

*CECyT “Narciso Bassols”
Instituto Politécnico Nacional
irodrigj2011@gmail.com*

Resumen

Globalización y tecnología son dos conceptos que van de la mano en la sociedad contemporánea, gestando a su paso nuevas relaciones sociales y escenarios de convivencia, generando en los estudiantes características particulares que deben ser consideradas en el ámbito educativo actual, ante una sociedad con un ritmo de vida acelerado y en ocasiones materialista, donde la apatía, el egoísmo y la permisividad, son actitudes constantes en la gran mayoría de los miembros de la sociedad mexicana y mundial.

En el presente trabajo de investigación se argumentan y analizan diferentes aspectos relacionados con la globalización, la tecnología, así como la influencia de estos en la sociedad contemporánea y en el ámbito educativo. También se presentan los retos educativos a los que se enfrentan los docentes en una sociedad igualitaria en donde los valores deben ser reafirmados como acción primordial para lograr la convivencia, el respeto a la dignidad humana y la preservación de la paz mundial.

Palabras clave: globalización, retos educativos, influencia de la tecnología en la educación, valores y educación.

El panorama al que se enfrentan los docentes, actualmente esboza nuevos retos basados en los avances tecnológicos y en una “sociedad globalizada”, que de acuerdo a Jalife-Rahme (2007), la globalización es una palabra ambigua y bastante confusa, quizá al principio genera la idea de comunidad e inclusión, de ser parte de algo, pero no puede ser posible cuando solo el 10% de la población mundial tiene la posibilidad de gozar sus beneficios, dejando al resto de esa población mundial excluida (los ricos más ricos y los pobres aún más pobres).

La globalización no es sinónimo de unión, al contrario, es la bandera para despidos masivos, desempleo, para desastres ambientales, de exclusión. La globalización significa fractura y con efectos que claramente van contra el hombre, pues para unos pocos es la riqueza extrema, pero para la gran mayoría la pobreza extrema (Jalife-Rahme, 2007), con estudiantes con nuevas características y con una imagen del docente totalmente desvalorizada.

Frente a este contexto se le solicita al docente, nuevos paradigmas donde ahora las exigencias de la sociedad para preparar a su población son: rapidez, aprendizaje a lo largo de toda la vida, preparación para lograr ser competitivo y poder tomar el papel que la sociedad consumista le ha asignado, el de “consumidor”.

Es ahí donde el papel del maestro entra en acción, pues no puede dejar de trabajar para ayudar a generar personas reflexivas, capaces de comprender y seleccionar la información que fluye a su alrededor, pues de lo contrario estos individuos pueden llegar a perpetuar empobrecedoras formas de comunicación de las que pueden no ser conscientes, estando así indefensos ante la manipulación de otros.

Actualmente en la sociedad global se ha generado una especie de “permisividad”, pues en el mundo globalizado se presentan diversos estilos de vida, con características, costumbres y valores particulares. Ante este choque, todo se vuelve relativo en una sociedad donde todos saben lo que sucede en el mundo, con información diversa, pero al mismo tiempo se ha forjado la apatía y egoísmo de los ciudadanos, ante el dolor y sufrimiento ajeno, aparentemente las personas se involucran, pero la gran mayoría jamás actuará.

1. Justificación

Los maestros y estudiantes se encuentran inmersos en una sociedad globalizada y de la información, donde mensajes de todo tipo fluyen constantemente, sin ninguna restricción de tiempo, espacio, geografía o ley.

Además, la población mundial se encuentra influenciada tecnológicamente, sin

embargo a los profesores, se les puede considerar migrantes en esta sociedad de la información y a pesar de esto deben de contar con las herramientas necesarias para preparar a sus estudiantes ante la manipulación e influencia de todos estos mensajes que no tienen ningún tipo de filtro.

Lo anterior, puede llegar a perpetuar formas empobrecedoras de comunicación que no siempre aseguran un uso consciente y enriquecedor de los sistemas y medios de comunicación, es así como la importancia de este artículo se concentra en reflexiones sobre los retos educativos de la sociedad globalizada.

2. Metodología

La metodología seguida para esta investigación, tiene como características, ser documental y argumentativa, la cual se basa en la revisión y análisis de ensayos de autores como Paulo Freire, Michel Foucault, Juan Carlos Tedesco, Roberto Aparici, Francisco Gutiérrez y Mario Kaplún, así como, en estadísticas del INEGI.

También, se partieron de conclusiones generales para enfocarse en la problemática de los valores a raíz de la imposibilidad de interpretar de manera crítica y reflexiva los mensajes enviados a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación: internet.

3. Desarrollo.

Desde el punto de vista educativo, esta investigación es pertinente y vigente luego que coincide en varios aspectos con lo establecido en el Modelo Educativo para la educación obligatoria, donde en el apartado “Los fines de la educación” menciona que los estudiantes están inmersos en un mundo más interconectado, complejo y desafiante donde existen numerosos retos para construir un México más libre, justo y próspero.

Otro elemento que coincide con esta visión es el planteamiento educativo basado en el humanismo, donde se busca integrar al estudiante a la realidad, y el desarrollo de su conciencia crítica (SEP, 2017).

A esto se añade que, a propósito del día mundial de internet celebrado el 17 de mayo, el INEGI arrojó en el año 2017, datos muy interesantes, dentro de los cuales, se destacan los siguientes porcentajes:

Al segundo trimestre de 2016, el 59.5 por ciento de la población de seis años o más en México, se declaró usuaria de internet, y lo utiliza principalmente como medio de comunicación, para la obtención de información en general y para el consumo de contenidos audiovisuales, (ver figura 1). Los usuarios de teléfono celular representan el 73.6 por ciento de la población de seis años o más, y tres de cada cuatro usuarios cuentan con un teléfono inteligente (INEGI, 2017).

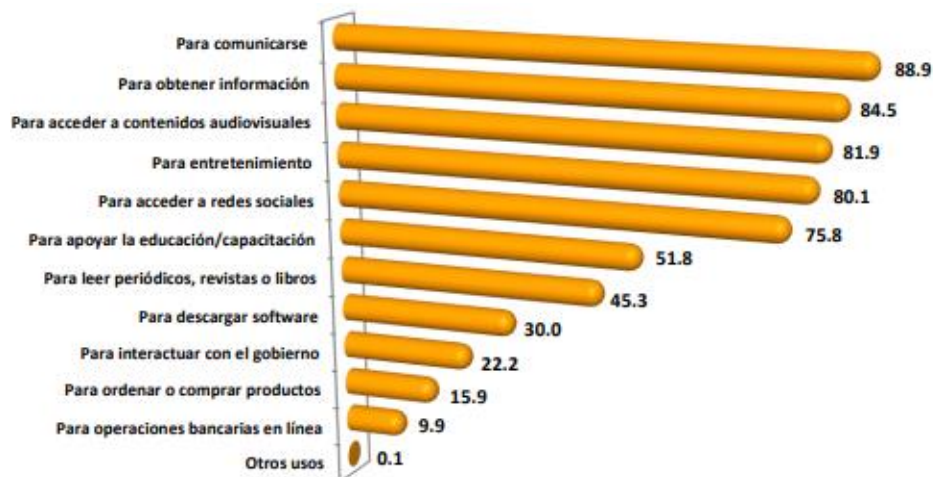


Figura 1. INEGI, ENDUTIH (2016) *Porcentaje de actividades en internet, 2016*. Tomado de INEGI. (15 de mayo de 2017). *Estadísticas a propósito del... día mundial de internet (17 de mayo)*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de INEGI: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf

Lo anterior refleja que millones de estudiantes mexicanos tienen acceso ilimitado a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como el internet, lo que conlleva a la exposición constante de información de todo tipo, que sin embargo, niños y jóvenes, no están preparados para comprender.

3.1 Principales usos del internet.

Como se puede ver en la figura 1, las actividades con porcentaje más alto en las que se utiliza internet, son para: comunicarse, obtener información, acceder a contenidos audiovisuales, entretenimiento y redes sociales, esto se debe a que al tener

dispositivos móviles inteligentes, la población (niños y jóvenes) tienen acceso ilimitado y en cualquier lugar a gran cantidad de información, dentro de la cual pueden estar, crímenes violentos, pornografía, *bullying*, entre otra, pues no existe ley o regulación alguna al respecto.

3.2 Internet y valores.

La tecnología siempre ha tenido influencia directa en la educación, desde la utilización del audiovisual, la invención del cinematógrafo y la imprenta, la sociedad se ha visto marcada por el desarrollo tecnológico, pero a partir de las nuevas tecnologías, en este caso de la internet, el

panorama a nivel mundial ha cambiado de manera significativa.

A partir de la década de 1970 numerosos organismos internacionales, incluida la ONU, se han encargado de analizar la influencia de estas tecnologías en la población mundial, autores como Freire, Freinet, Vallet, Kaplún, entre otros, se percataron de la importante presencia de los medios y su influencia en la población.

Pese a que Educación y comunicación han ido de la mano a lo largo de varias décadas, se ha visto, cómo la escuela tradicional ha perdido su monopolio, frente a un instrumento mediático libre, donde existe intercambio de contenidos diversos, es decir, lícitos e ilícitos.

Puesto que la información de internet, no necesariamente es confiable y académica, se debe a la coexistencia de personas de distintas ideologías, reglas, bajo distintas leyes, no hay fronteras, ni horarios, es completamente no territorial, sin censura o restricción alguna, además es casi imposible determinar cuántos sitios web existen.

Así es como, algunos organismos buscan mediar la internet, sin embargo estas regulaciones no son referentes a los contenidos y realmente a nivel internacional no hay ley que la regule, ni al tipo de información que ahí se encuentra, en contraste, Savater menciona que “el primer objetivo de la educación consiste en hacernos conscientes de la realidad de nuestros semejantes” (Savater, 1997).

3.3 Globalización y sociedad.

A pesar del surgimiento y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, específicamente de internet, millones de personas conectadas a la red tienen la posibilidad de producir y compartir información en instantes.

Sin embargo, la globalización pone a la vista nuevos escenarios, por ejemplo, nuevas tecnologías para la comunicación, la vulnerabilidad de las economías mundiales, los derechos humanos, un mundo orientado al consumismo, pero al mismo tiempo no todos forman parte, pues no todos están conectados, ni tienen los medios para consumir.

Además, la globalización ha replanteado el mercado laboral, el manejo de información, el papel de la escuela, la exposición a las diversas formas de vida; así mismo, “la globalización rompe los compromisos locales y las formas habituales de solidaridad y cohesión con nuestros semejantes” (Tedesco, 2000).

Aunque el acceso a este espacio se encuentra limitado por evidentes exigencias materiales y culturales (para navegar en la red hay que disponer de computadora, conexión y cierto aprendizaje técnico), se puede considerar que internet es una colección de espacios por definición abiertos al escrutinio y en muchos casos a la participación de quienes se asoman a ellos (Aparici, 2013).

Al pretender ser una sola sociedad global, se busca la interconexión en ámbitos económicos, culturales y sociales, pues “en el

mundo que habitamos, la distancia no puede ser demasiado importante” (Bauman, 2016).

Pero es ahí, donde se comienzan a gestar diversas vertientes, pues esto trae consigo un choque de valores y cultura, por ejemplo, los diversos grupos sociales expuestos a infinidad de influencias, modas y objetos de deseo causados por el consumismo, impulsado en la sociedad capitalista de la cual todos son su objetivo.

De acuerdo con Bauman, conviene que los consumidores no puedan fijar su atención, ni concentrarse en el deseo de un objeto durante mucho tiempo, que sean impacientes, impulsivos, inquietos; que su interés se despierte fácilmente y se pierda con la misma facilidad (Bauman, 2016).

3.4 La educación de valores en la sociedad globalizada.

A raíz de todos estos cambios, la escuela, la iglesia, la familia, el estado, dejan de ser los principales agentes socializadores en esta nueva sociedad, la escuela ya no enseña todo lo que se debe saber, el maestro ha perdido su autoridad.

Pero a la vez, se promueven otros valores fundamentales en esta nueva interacción tecnológica y que deben trabajarse, como la tolerancia, la libertad, el respeto, la equidad y la paz, que deben estar presentes en el mundo global. Ahora, la escuela se enfrenta a nuevas exigencias y retos, por lo que necesita adaptarse, para no perder su fin transformador y de reflexión.

Sin embargo, la sociedad orientada al consumo y la competencia exige una educación para ser competitivo, también, aprender de forma rápida y durante toda la vida, todo por la búsqueda de mejores ingresos, y adoptar el papel asignado de consumidor en la sociedad.

3.5 Los retos de la sociedad contemporánea.

Si los filósofos poetas y predicadores de la moral entre nuestros antepasados se preguntaban si uno trabaja para vivir o vive para trabajar, el interrogante sobre el cual se medita en la actualidad, es si uno debe consumir para vivir o vive para consumir (Bauman, 2016).

Algo semejante ocurre con las sociedades de ahora que veneran otro tipo de héroes, ídolos millonarios que viven de manera extravagante y lujosa, que hacen lo que quieren y cuando quieren, esto ha generado que las relaciones familiares, personales o de convivencia, se hayan transformado dando paso a sociedades donde habitan personas desvinculadas, sin límites, entregados al dinero, al poder y al gozo.

También la narco cultura florece ante esta influencia, son ídolos mediáticos los narcotraficantes, ostentan opulencia y forma extravagante de vida. Surgen canciones, series, películas y sitios web sobre narcotraficantes, e incluso *youtubers* sobre esta misma línea, que muestran sus “hazañas” y modo de vida, convirtiéndose en los nuevos héroes épicos.

Estos ídolos pueden ser hombres y mujeres, jóvenes y niños, violentos, crueles, sanguinarios y el sueño de personas que son aplaudidas y seguidas por millones de personas que aprueban ese estilo de vida.

Ser espectador de estas formas de vivir, afecta de una u otra forma a millones de personas, aparentemente conectadas al mundo global, donde la mayoría opina y se indigna, pero que a su vez ha entrado en una fase de “permissividad” que les impide actuar, pues ante el choque cultural al que se ven expuestos, solo se limitan a decir “todo es permitido”; “las cosas son relativas”, lo que genera individuos ceñidos a las reglas de mercado, para ser competitivos, rompiendo con los valores basados en la comunidad.

Es aquí donde la escuela y la familia, necesitan intervenir con el fin de fomentar valores como: el respeto hacia las ideas y creencias, tolerancia a las opiniones, a diversos mundos de vida y personas, libertad en contraposición del comercio sexual o esclavitud, equidad como justicia e igualdad social, y lealtad hacia las personas y hacia sus ideas. Más aún, estos valores necesitan estar presentes en cualquier sociedad, incluida la sociedad globalizada, que, aunque es claro, no todos forman parte.

Lo ideal es vislumbrar gran número de personas influenciadas para contribuir e interesarse en trabajar por la sociedad, en comunidad, pero sobre todo ocupándose de los demás, actuando y respetando la integridad ajena.

Pues en una sociedad no sólo se considera a las personas como individuos, ya que son grupos de personas que se ven afectadas por las acciones de otros, donde el poder adquisitivo y los objetos de deseo no pueden ser más importantes.

Conclusiones.

A pesar de la imagen desvalorizada que tiene el docente en la sociedad actual, sigue siendo significativa su labor, pues es parte de este, trabajar y ayudar a los jóvenes a ser reflexivos y críticos ante lo que están expuestos constantemente.

En el contexto mundial donde los jóvenes demandan conocer y tener educación de calidad, es imperante alfabetizar y educar para que puedan hacer frente a los mensajes, con el fin de que sean capaces de discernirlos y realmente comprenderlos, pues como menciona Savater, “no es lo mismo procesar información que comprender significados” (Savater, 1997).

A raíz del despunte de la tecnología, es necesario trabajar y reafirmar ciertos valores, como en la educación mediática, mismos que son requerimientos esenciales para poder desenvolverse en la sociedad actual.

Se debe dejar de lado ese nihilismo característico de los individuos que forman parte de la sociedad globalizada, de la impaciencia, de la necesidad de adorar riquezas y estilos de vida a los que la gran mayoría no tendrán acceso nunca.

En suma, familia y escuela deben trabajar valores que fomenten la comunidad dentro de la sociedad: respeto, tolerancia, libertad, equidad y lealtad; valores que conforman la base de una sociedad global armónica.

Referencias.

- Aparici, R. (2013). *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Bauman, Z. (2016). *La globalización. Consecuencias humanas*. México: FCE.
- Freire, P. (2015). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Gómez Salazar, M. y. (2015). *Pluralismo de valores: Incommensurabilidad, globalización y derechos humanos*. México: Athena.
- Gutiérrez, F. (2010). *Educación como praxis política*. México: Siglo XXI.
- INEGI. (15 de mayo de 2017). *Estadísticas a propósito del... día mundial de internet (17 de mayo)*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de INEGI:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf
- Jalife-Rahme, A. (2007). *Hacia la desglobalización*. México: Jorale Editores.
- Kaplún, M. (2001). *La práctica de la comunicación educativa*. Ecuador: CIESPAL.
- Rojas, E. (2012). *El hombre light. La importancia de una vida con valores*. Madrid: Ediciones Planeta.
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- SEP. (2017). *Modelo Educativo para la educación obligatoria*. México: SEP.
- Tedesco, J. (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*. Argentina: FCE.