



ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE TEMAS FILOSÓFICOS A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS DIGITALES Y EL USO DE TIC

Hermelinda Patricia Leyva López
Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Turismo
hleyval@ipn.mx

Monserrat Gabriela Pérez Vera
Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Cómputo
mperezve@ipn.mx

Sandra Mercedes Pérez Vera
Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Cómputo
sperezv@ipn.mx

Resumen

En este estudio de caso se presenta el uso de la estrategia de enseñanza-aprendizaje de temas filosóficos a través de la investigación, elaboración, creación y exposición de infografías digitales realizada con estudiantes de segundo semestre de la Licenciatura en Turismo en el Instituto Politécnico Nacional. Con el objetivo de determinar el impacto en los estudiantes del uso de infografías como método didáctico de aprendizaje y transmisión de conocimientos de temas filosóficos y como medio para desarrollar competencias digitales en la búsqueda y el tratamiento de la información señalado como uno de los ejes rectores de la Educación 4.0 en el Instituto Politécnico Nacional.

Palabras clave: Corrientes filosóficas, infografía, TIC

En la actualidad nuestros estudiantes se encuentran inmersos en una variedad de entornos digitales como son las redes sociales, blogs, con el uso de dispositivos tecnológicos como son celulares, tabletas, iPad, así como en el uso de herramientas tecnológicas como procesadores de texto, gráficos, animaciones, entre otros, lo que podría ser aprovechado para convertir a los alumnos en los protagonistas de su propio aprendizaje al darles la oportunidad de construir su propio

conocimiento y el docente como mediador y/o guía y contribuir a la transformación mediante un aprendizaje flexible, adaptativo, retroalimentado, individualizado y colaborativo establecido en la Educación 4.0.

Se partirá desde el concepto de ¿Qué es una infografía? para el logro de la representación visual,

Pérez Julian y Gardey Ana (2008-2020), definen el término infografía



como “proveniente de *Infographie*, una marca registrada. El concepto se emplea para aludir a una técnica centrada en el desarrollo de imágenes a través de una computadora” (Definición 1ª).

En el diccionario de la Real Academia se define como “una técnica de elaboración de imágenes mediante computadora” (Definición 1ª). Se observa una similitud entre esta definición y la anterior.

Para Vallejo (2013) es:

Un método para representar la información de forma icónica y textual de manera que el usuario pueda comprenderla fácilmente empleando para ello herramientas informáticas. Recogemos un hecho complejo y lo explicamos de forma sencilla para que pueda ser interpretado con un “golpe de vista”. Con las infografías podemos narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, exponer procesos, etc. (s/p).

En la actualidad, existe una variedad extensa de *software* para elaborar infografías digitales como: Piktochart, Canva, Easel.ly, Info.gram, Genial.ly, Vizualize.me, Visme, Geo Commons, Creately, Venngage. Son páginas web que incluyen plantillas de las cuales el usuario puede elegir y modificar alguna, para lo cual se le solicita registrarse, una vez registrados hay la opción de utilizar el programa de forma Free, con un número de plantillas y funciones limitadas, con el fin de que prueben su potencia o de forma premium (Castañeda y Pineda, 2013).

Para su elaboración se requiere previamente trabajar el contenido a ser representado visualmente, para lo cual se recomienda:

- a) Realizar un proceso de recolección de información del tema a abordar con sus respectivas fuentes de información.
- b) Organizar la información acorde con las ideas a expresar visualmente con las secciones y elementos gráficos a utilizar, dejando espacio suficiente entre los diferentes elementos y descartar aspectos poco relevantes.
- c) Realizar un bosquejo con la información organizada.
- d) Elegir la plantilla a ser utilizada para realizar la infografía
- e) Al elaborar la infografía:
 - Cuidar que no esté sobrecargada de texto.
 - Utilizar imágenes y fuentes de diferentes tamaños.
 - Los colores deben contrastarse,
 - Listar los títulos y subtítulos con viñetas o números.
 - En el caso de necesitar representar cantidades, utilizar íconos o gráficos circulares para mostrar su cuantificación en vez del número o porcentaje escrito.

Metodología

La obtención de información se planteó como un proyecto documental, con la búsqueda de información necesaria para adquirir conocimientos sobre diferentes corrientes filosóficas, para lo cual, se dio la oportunidad de que ellos conformaran sus equipos, planificaran las tareas para la obtención de la información solicitada mediante la



investigación, el análisis y síntesis de la información solicitada, así como la elaboración de su resumen e integración de la información en una infografía y compartir el link vía Dropbox con sus compañeros, seguida de su exposición en el aula durante el período del 10 al 19 de febrero del 2020, en tres sesiones de hora y media y con la opción de mejora acorde con las observaciones y comentarios del docente.

Se especificó a cada uno de los grupos, el contenido de cada infografía: la corriente filosófica investigada, su definición etimológica, la definición conceptual, algunos representantes, con algunas características de la corriente filosófica y cómo se encuentra la corriente filosófica en la actualidad vigente, se solicitaron las citas y referencias bibliográficas respectivas en formato APA séptima edición, para lo cual, se proporcionó una síntesis de normas APA para su consulta y aplicación.

Se utilizó la herramienta para compartir archivos en forma digital en Dropbox, el cual facilita la creación de carpetas compartidas entre los alumnos y con el docente, así como conectarse desde distintos dispositivos mediante aplicaciones (apps) con el fin de compartir materiales para la unidad de aprendizaje de Metodología de la Investigación Turística con los grupos asignados para el semestre 2020-1. Se compartió una carpeta por grupo, con subcarpetas para la entrega de las evidencias como es el caso de infografías, la subcarpeta de materiales, donde se proporciona a los alumnos libros sobre la temática en pdf.

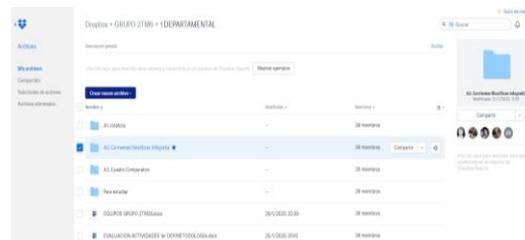


Figura 1. Dropbox. Creación de carpetas y subcarpetas (Elaboración propia).

Los estudiantes realizaron su investigación en buscadores como Google escolar, blogs sobre filosofía, libros digitales, diccionarios filosóficos, diccionario etimológico y bases de datos, con el fin de obtener la información necesaria para la realización de su infografía.

Una vez recopilada la información, se les proporcionó un link con publicación de diez programas para elaborar infografías, donde revisaron y cubrieron los requisitos solicitados para registrarse y hacer uso de las plantillas existentes, practicaron con algunos formatos su estructuración, su elaboración y realización, una vez elegida la plantilla final y elaborada la infografía, procedieron a consultar las diferentes formas de compartir su infografía y para este caso, se solicitó obtener y compartir el link en la relación de equipos en la subcarpeta de infografías creada en Dropbox con el fin de que todos los equipos tuvieran acceso a las diferentes infografías para su consulta, se procedió a la exposición en equipo, donde el grupo y el docente realizaron las sugerencias al tema y los alumnos tuvieron la oportunidad de detectar las áreas de oportunidad y mejora, se dio la nueva fecha para la

entrega final con las observaciones atendidas.



Figura 2. Dropbox. Ejemplo de Infografías elaborada en Canva y Piktochart respectivamente (Fuente Dropbox).

Las infografías fueron consultadas individualmente para la realización de la siguiente actividad: un cuadro integrador de corrientes filosóficas solicitado como cierre de tema, el cuál sería reportado de forma individual, elaborado a mano, con la toma de fotografías, integrarlo en un archivo Word o pdf y su entrega individual en la subcarpeta de cuadros comparativos en la fecha establecida en la planeación didáctica.

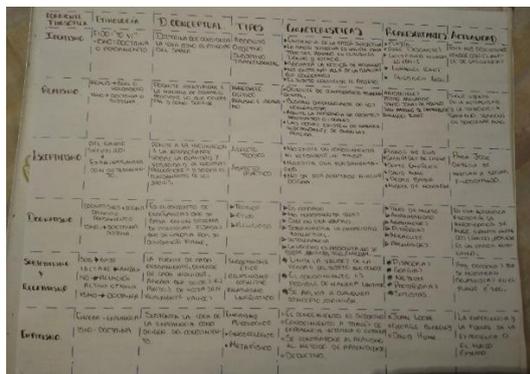


Figura 3. Cuadro integrador (Fuente Dropbox).

Resultados.

Los estudiantes lograron la reflexión, análisis y síntesis de la información obtenida sobre el tema asignado de diferentes recursos digitales de la red.

Lograron un aprendizaje cooperativo y colaborativo en la integración de información para desarrollar el tema asignado.

Lograron la construcción de conocimiento para la elaboración de infografías digitales, seleccionando de una gama de softwares de edición de infografías, el más idóneo para su creación.

Compartieron información digital a través del link creado de la infografía y su almacenamiento en la nube a través del Dropbox.

Conclusiones.

El uso de TIC en los procesos de enseñanza y de aprendizaje han demostrado ser efectivas para el desarrollo de habilidades como la reflexión, el análisis crítico, el razonamiento y la evaluación, su facilidad de uso en la resolución de problemas, en el aprendizaje individual y colaborativo y la adquisición de conocimiento mediado por tecnología. Las infografías logran captar el interés y como método de estudio les facilita la adquisición, repaso o ampliación de contenidos, lo cual es de suma importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las infografías en formato digital con la ayuda de las tecnologías de la información y comunicación (TIC),



ofrecen a los alumnos un apoyo para la enseñanza y el aprendizaje de diversas temáticas y la adquisición de habilidades digitales.

Referencias.

- Castañeda, A. y Pineda, P. (2013). Herramientas online para la creación de infografías didácticas. *Ikasnabar 2013 - MOOCs, PLEs y plataformas de eLearning*, 269-278.
- DRAE. Infografía. En *Diccionario de la Real Academia Española* (23ª. Ed). Recuperado el 11 de marzo de 2020 de <https://dle.rae.es/?w=infograf%C3%ADa>
- Vallejo, C. (8 marzo 2013). *Infografías y competencia digital*. Recuperado 11 de marzo de 2020 de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/cajon-de-sastre/38-cajon-de-sastre/1091-infografiasy-competencia-digital>.