



## INSTRUMENTO PARA IDENTIFICAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DEL PROGRAMA DE TUTORÍAS

**Monserrat Gabriela Pérez Vera**

*Escuela Superior de Cómputo del Instituto Politécnico Nacional  
mperezve@ipn.mx*

**Sandra Mercedes Pérez Vera**

*Escuela Superior de Cómputo del Instituto Politécnico Nacional  
sandrampv3@gmail.com*

**Karen Olivia Martínez Clavería**

*Escuela Superior de Cómputo del Instituto Politécnico Nacional  
my\_skate@outlook.com*

### Resumen

*En el presente trabajo se expone el instrumento de recolección de información a través de medios digitales, en particular a las encuestas o entrevistas a través de internet. De esta forma se llega a la herramienta Google Forms, señalando algunas desventajas de su uso, dicho instrumento tiene la intención de recolectar datos para identificar el grado de aceptación del programa de tutorías por parte de los alumnos de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales (ISC) de la Escuela Superior de Cómputo (ESCOM) del Instituto Politécnico Nacional (IPN).*

*Palabras clave: Google Forms, instrumento, recolección de información, programa de tutorías.*

El concepto de instrumento de obtención de información, de acuerdo con la tradición de la investigación se los llama instrumentos de medición o instrumentos de registro dependiendo del enfoque, cuantitativo o cualitativo respectivamente. (Yuni & Urbano, 2006).

La evolución de las tecnologías de la información ha venido a ayudar en la captura de la información estadística, ya que elimina la costosa impresión de cuestionarios en papel y disminuye la gran cantidad de errores humanos que se tienen

a la hora de capturar la información (INEGI, 2013).

### Ventajas

Algunas de las ventajas que nos ofrecen los métodos de recolección de datos digitales son:

- Facilidad de la creación de cuestionarios.
- Simplifica las tareas a los encuestadores.
- Validación de datos.
- Menor error en los datos capturados.



- Ahorro de tiempo en la edición de resultados.

### Encuesta por internet

Una encuesta o cuestionario se aloja en el sitio de una página de internet. En este caso, para que los usuarios puedan tener acceso a la encuesta o el cuestionario en cuestión se debe ingresar a una url determinada por medio del navegador de internet. (INEGI, 2013).

Las encuestas o cuestionarios por internet tienen varias ventajas sobre los métodos tradicionales de recolección de información, dichas ventajas han hecho que estos métodos basados en los avances de las tecnologías de la información continúen expandiéndose cada vez más (INEGI, 2013).

Entre algunas de las ventajas que ofrecen las encuestas por internet se puede encontrar (INEGI, 2013):

- Consumen menos tiempo.
- Son igual de buenas que los métodos clásicos.
- Son mucho más baratas de seguir.
- Son fáciles de aplicar.

### Google Forms.

De acuerdo con Google Forms (Sin fecha) Google Forms es una herramienta que nos permite recopilar y organizar todo tipo de información recibiendo las respuestas enseguida, además de ofrecer una gran variedad de opciones para crear preguntas. Todo esto con las ventajas que traen las tecnologías de la información, pudiendo crear, modificar o contestar

formularios desde cualquier dispositivo ya sea una computadora, teléfono inteligente o tableta (Pérez, 2016).

Se ofrece además la ventaja de contar con resultados instantáneos organizados y ordenados de manera automática, con gráficos y datos de respuestas en tiempo real. Todo eso de manera gratuita. (Pérez, 2016).

De una manera un poco más detallada, a continuación, se describe las opciones con las que contamos al trabajar con Google Forms (Pérez, 2016).

Permite incluir los siguientes tipos de preguntas:

- De respuesta corta (si o no).
- De respuesta descriptiva (texto en un párrafo).
- De selección múltiple.
- De casilla de verificación.
- Desplegable.
- Escala lineal.
- Cuadrícula de varias opciones.
- Fecha y hora.

Señala Pérez (2016) que un formulario de múltiples páginas permite:

Derivar a una página o sección específica del formulario dependiendo de la respuesta de alguna pregunta.

Mostrar una barra de progreso para indicar el avance del formulario.

Incluir respuestas opcionales y obligatorias.



Incluir fotos y/o videos.

Recibir notificaciones del envío de un formulario.

Personalizar el mensaje mostrado al usuario cuando finaliza el formulario.

De acuerdo con Pérez (2016), esta herramienta puede ser de mucha ayuda para la docencia, por ejemplo:

- Evaluar el aprendizaje de los alumnos.
- Tener mayor control sobre los trabajos de los alumnos.
- Se pueden aplicar cuestionarios por medio de video.
- Se puede evaluar las expectativas o conocimientos previos.
- La representación gráfica de los datos (estadísticas).
- Recabar preguntas o dudas de los alumnos.
- Recopilar recursos por parte de los alumnos.
- Selección de trabajos por medio de la participación de los alumnos.

### **El instrumento: Cuestionario**

El instrumento utilizado fue diseñado a partir de los diferentes tipos de atención tutorial que se oferta en la actualidad en la ESCOM, cuatro apartados los cuales son los siguientes.

- Si conocen el programa de acción tutorial que ofrece ESCOM.
- Si no conocen el programa de acción tutorial que ofrece la ESCOM.

- Si han participado en la acción tutorial que ofrece la ESCOM.
- Si no han participado en la acción tutorial que ofrece la ESCOM.

El instrumento está integrado por una sección de datos generales, con cuatro preguntas, las cuales son las siguientes: edad, género, nivel y si conocen el programa de acción tutorial.

La segunda sección está integrada para los que sí conocen el programa de tutorías, la cual está integrada por tres preguntas, la tercer pregunta es la que determina saltos, quien responda si continúa con el cuestionario, pasando a la tercera sección, quien responda que no pasa a la quinta sección y finaliza el instrumento.

La tercera sección está integrada por quienes conocen el programa de tutorías y se han inscrito en alguno, cubriendo de la pregunta 4 a la 14, en esta sección existe otro salto en la pregunta tres, la cual consiste en que, si están inscritos a algún tipo de atención tutorial, los que respondan si, continúan las preguntas de la sección, quienes den respuesta que no pasan a la cuarta sección.

La cuarta sección está integrada por quienes conocen el programa de tutorías, pero no se han inscrito a alguna, siendo de la pregunta 4 a la 11.

La quinta sección está integrada por quienes no conocen el programa de tutorías, siendo 10 preguntas.

De acuerdo con lo anterior y aprovechando los beneficios que las herramientas digitales nos ofrecen, se decidió realizar el cuestionario en Google Forms utilizando la estructura antes descrita.

A continuación, en la Figura 1 se muestra la captura de la vista general del formulario tal y como se puede apreciar en Google Forms.

**Programas de Tutoría**  
Niveles de aceptación de la acción tutorial por parte de los estudiantes de la ESCOM, con relación al género.

\*Obligatorio

Dirección de correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico

1. ¿Cuál es tu edad? \*

17 - 19 años  
 20 - 22 años  
 23 - 25 años  
 Más de 26 años

2. ¿Cuál es tu género? \*

Femenino  
 Masculino

3. De la carrera que estudias (C), ¿En qué nivel de estudios te encuentras? \*

Nivel 1  
 Nivel 2  
 Nivel 3  
 Nivel 4  
 Nivel 5

4. ¿Conoces al programa institucional de tutorías del IPN? \*

Figura 1 Formulario realizado en Google Forms (Fuente: elaboración propia).

Uno de los beneficios que nos ofrece Google Forms es poder visualizar las estadísticas de las respuestas en forma de gráficas automáticamente, lo cual podemos observar en la Ilustración 2.

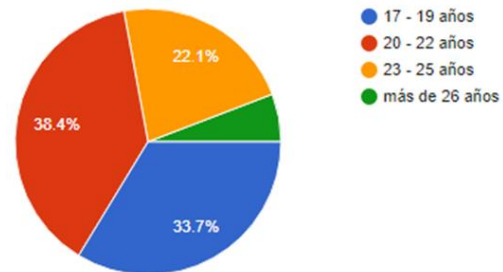


Ilustración 2. Ejemplo de grafica generada por Google Forms. (Fuente Google Forms).

También, en el caso en que no se quiera usar las estadísticas que Google Form proporciona de los datos recabados, se proporciona la opción de descargar todos los datos en formato csv, el cual es utilizado para la representación de datos en forma de tabla y que puede ser fácilmente editado por programas de hoja de cálculo, de esta forma es posible crear gráficas propias o estadísticas personalizadas.

**Referencias**

Google Forms. (s.f.). Recuperado el 7 de Abril de 2020, de [https://www.google.com/intl/es\\_mx/forms/about/](https://www.google.com/intl/es_mx/forms/about/)

INEGI. (2013). Diseño de Cuestionarios. México: INEGI.

Pérez, A. (21 de Abril de 2016). blogs.upm.es. Recuperado el 7 de Abril de 2020, de <https://blogs.upm.es/observatoriogate/2016/04/21/formularios-google-una-herramienta-estrella-de-google/>

Yuni, J., & Urbano, C. (2006). Técnicas para investigar. Córdoba: Brujas.