



LOS VÍDEOS DE YOU TUBE Y LOS ALUMNOS

Adriana Sandoval Hernández
Instituto Politécnico Nacional-ESIT
asandovalh@ipn.mx

Gustavo González Naveda
Instituto Politécnico Nacional-ESIA
gnaveda@ipn.mx

José Luis Perea Pérez
Instituto Politécnico Nacional -ESIA
jperea@ipn.mx

Resumen

Debido a los cambios que ha tenido la educación superior por la gran revolución tecnológica que se está viviendo actualmente en todos los ámbitos, especialmente en la plataforma de nombre You Tube que brinda un servicio gratuito y es en este momento una de las más visitadas por los internautas, resulta interesante y útil conocer la opinión de los estudiantes al respecto, por lo que este trabajo expone las respuestas que los alumnos del grupo ITM41 de la Escuela Superior de Ingeniería Textil dieron a la pregunta directa ; Cuáles son las mejores experiencias que han tenido al aprender un tema utilizando un video de You Tube? De donde se obtuvo 84% de los alumnos han utilizado You Tube para aprender algún tema de su interés, aprendieron y que se sintieron seguros al consultarlos videos para aprender las veces que requirieron e incluso hay un sentimiento de motivación al ver los logros que obtuvieron con esta acción.

Palabras clave: YouTube, alumnos, educación superior.

*Dormía y soñaba que la vida no era más que alegría. Me desperté y vi que la vida no era más que servir y vi que servir era la alegría.
Rabindranath Tagore.*

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está creando nuevos patrones de comportamiento en muchos

aspectos de la sociedad, incluyendo a las universidades. Debido a que hoy la información se encuentra digitalizada, los recursos en línea



representan una de las fuentes más comunes para el aprendizaje entre los estudiantes universitarios. (Rodríguez & Fernández Garza, 2017).

Hay que reflexionar que pareciera que a la escuela en la actualidad le falta la interactividad que los nativos digitales esperan por lo que la mayoría de ellos pierden el interés en la clase de tal modo que se hace cada vez más corto el periodo de atención hacia lo que dice el profesor. Se puede afirmar que los alumnos de nivel superior hasta hace unos años tenían a *You Tube*, como la segunda opción más buscada en Internet, el primer lugar están las redes sociales.

“ *Después de lidiar con los nativos digitales durante tanto tiempo, me he convertido en una especie de antropólogo digital; invierto gran parte de mi tiempo observando el rico mundo y la vida digital que los nativos están en proceso de crear para sí mismos.*” (Prensky, 2014).

Considerando que

“*El video online se ha convertido en uno de los formatos preferidos de los jóvenes a la hora de consumir contenido audiovisual. Y es que el público adolescente valora la libertad de elegir, encontrando en plataformas como YouTube no sólo el contenido que quiere ver, sino también un lugar de reunión con sus pares.*” (Think with Google, 2017).

Este trabajo tiene como objetivo dar a conocer la opinión de los alumnos del grupo 1TM41, misma que fue obtenida a través un cuestionario que permite conocer el impacto de los videos *online* sobre temas escolares de la plataforma de YouTube. Pregunta del cuestionario: ¿Cuáles son las mejores experiencias que han tenido al aprender un tema utilizando un video de YouTube? Este grupo pertenece a la Escuela Superior de Ingeniería

Textil y la fecha de realización de esta pregunta fue en el mes de mayo de 2019.

Vale la pena retomar lo escrito por María Isabel Ramírez Ochoa, Bióloga, Maestra en Educación Ambiental, Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Doctora en Tecnología Avanzada para la Educación, que dice que *You Tube* es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro.

Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar, gracias a herramientas libres como *You Tube*, el material en cualquier formato de video o audio. *You Tube* inicia en el 2005 con un creciente número de videos, que al 2007 alcanzó más de 42.5 millones de videos (Cheng, Dale & Liu, 2007). Actualmente, tiene más de 100 millones de usuarios (casi un tercio de las personas conectadas a Internet), que generan miles de millones de visitas al día (*YouTube*, 2015), lo que la convierte en uno de los sitios más visitados en la Web. (Ramírez, 2016).

En la parte educativa *You Tube* se ha presentado como la alternativa donde se puede volver a ver un video hasta aprender lo requerido. Con la posibilidad de poder bajarlo y tenerlo en el *gadget* de su preferencia.

Existen varias formas en las que *You Tube* está contribuyendo a la educación, y a continuación conoceremos algunos de los más recurrentes:

Plataforma para docentes y alumnos.

Cada vez más profesores en todos los niveles están comenzando a desarrollar metodologías que requieren que los estudiantes tomen las lecciones de manera virtual antes de llegar al salón de clases, cuando utilizan el tiempo para mantener discusiones



y debates en torno al contenido, realizan ejercicios, o llevan adelante otro tipo de prácticas. Muchas de estas técnicas, como las *flipped classrooms*, requieren que el docente pregrabe las lecciones y las distribuya en video, audio, o texto entre los alumnos. (Franceschin, 2016).

Cabe mencionar que en estas aplicaciones que son muy amigables para todos los maestros se requiere:

“Que el docente pregrabe las lecciones y las distribuya en video, audio, o texto entre los alumnos. Y si bien muchos docentes utilizan materiales creados por otros profesores, y que se adaptan a sus necesidades, otros simplemente se toman el tiempo y esfuerzo para grabar una clase o crear videos basados en presentaciones creados por ellos mismos.”(Franceschin, 2016).

Ahora bien, la información que se tiene de las universidades es que:

Existen una gran cantidad de universidades e institutos de todos los niveles que aprovechan la plataforma para crear contenidos gratuitos y abiertos a la comunidad, donde se reproducen sus clases para cualquiera que se interese en la materia, aunque sin ningún elemento didáctico como ejercicios, o la posibilidad de recibir soporte o tutoría alguna por parte de los docentes o un instructor. Al mismo tiempo, YouTube es un sitio ampliamente utilizado por alumnos para subir sus trabajos prácticos, como videos, presentaciones, y otros contenidos, y compartirlos con sus docentes, compañeros, y con la comunidad cuando desarrollan metodologías como el aprendizaje transmedia, y otro tipo de técnicas prácticas de educación.(Franceschin, 2016).

Entonces sí hay que asignarle un valor a los videos (la mayoría) de You Tube éste debe ser muy grande ya que ellos están creando otra

revolución visual y multimedia en todos los ámbitos incluyendo el ámbito escolar a todos los niveles.

Por lo que se hizo imprescindible conocer la experiencia de algunos alumnos en este rubro. Para lo cual se eligió a un grupo de la Escuela Superior de Ingeniería Textil, del turno matutino del semestre enero- julio del 2019.

El grupo 1TM41 tenía 24 alumnos en lista de los cuales solo contestaron 19, 10 mujeres y 9 hombres con un promedio de edad de 21 años.

La pregunta fue:

Cuáles son las mejores experiencias que han tenido al aprender un tema utilizando un video de You Tube.

Se le indicó que escribiera su respuesta. A continuación se presentan los resultados.

Las siguientes son las respuestas de los alumnos.

1. Los videos de *You Tube* me ayudaron a comprender aquellos problemas que necesitaba aprender *You Tube* me ha hecho sentir más segura.
2. Con los videos de *You Tube* que consulte adquirí conocimientos que me ayudaron a entender las cosas y temas con claridad.
3. La mejor experiencia que he tenido es que he podido ver muchas y muy variadas cosas en diferentes videos y esto amplió mi visión del mundo.
4. Al aprender con un video pude terminar con el miedo a los exámenes.



- 1) Sorprenderme de cosas nuevas.
- 2) Ver un video puede ser divertido y me he reído por horas.
- 3) Nada.
- 4) Pasar una materia.
- 5) Reflexionar acerca de soluciones cotidianas.
- 6) Aprendí un tema y pude participar en clase.
- 7) Pude descubrir las situaciones políticas de otros países y como se están resolviendo. Comprender y conocer.
- 8) Nada
- 9) Nada
- 10) Me sorprende toda la información que captas y retienes con 10 min de tiempo.
- 11) Pasar una materia de química.
- 12) Que puedo entender y resolver dudas.
- 13) Aprender de diversos temas pero más de matemáticas puedo ver varios videos o incluso el mismo pueden ayudarme a entender.
- 14) Pueden ayudarme a mejorar mi calificación o motivarme a aprender

A manera de conclusión:

Se puede ver que el 84% de los alumnos han utilizado *You Tube* para aprender algún tema de su interés.

De forma general se puede observar que se sienten seguros al consultarlos videos para aprender las veces que requieran e incluso hay un sentimiento de motivación al ver los logros que obtuvieron con esta acción.

Otro rasgo común es que realmente aprendieron.

Como propuesta para terminar este trabajo sería que los docentes vieran la importancia de los videos de *You Tube* que pueden apoyar el aprendizaje de los alumnos en cada materia, mejorando y garantizando el aprendizaje de los alumnos.

Tratar de realizar videos para los estudiantes y subirlos a esta plataforma.

Referencias

- Franceschin, T. (2 de septiembre de 2016). *Tres formas en las que You Tube está revolucionando la educación*. Recuperado el 26 de octubre de 2019, de edu4.me/: <http://edu4.me/tres-formas-en-las-que-youtube-esta-revolucionando-la-educacion/>
- Prensky, M. (2014). *No me molestes mamá, estoy aprendiendo*. México: SM de Ediciones S.A. de C.V.
- Ramírez, O. M. (julio-diciembre de 2016). Posibilidades del uso del video educativo de *You Tube*. *Ra Ximhai*, 537-546. Recuperado el 25 de octubre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Rodríguez, V. M., & Fernández Garza, J. (Abril de 2017). Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: *You Tube*. (U. d. Guadalajara, Ed.) *Apertura*, 9(1), 22-31.



Recuperado el 24 de octubre de 2019, de
<http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n1/2007-1094-apertura-9-01-00022.pdf>

Think with Google. (agosto de 2017). *¿Qué ven los adolescentes mexicanos en YouTube?*

Recuperado el 24 de octubre de 2019, de
www.thinkwithgoogle.com:

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/video/que-ven-los-adolescentes-mexicanos-en-youtube/>

