



PYMES, SU MORTANDAD

Víctor Manuel López Ramírez

Centro de Posgrados del Estado de México
vlopezr@live.com

Iván Enrique Betancourt Silva

Centro de Posgrados del Estado de México
betancourtmmmp@churchofjesuschrist.org

Susana Araceli Sánchez Nájera

UPIITA, Instituto Politécnico Nacional
susanchez@ipn.mx

Abstract

El presente trabajo de investigación consistió en el análisis profundo de impacto sobre las condiciones actuales de la mortandad en las pymes, el cual tiene gran importancia, conociendo que las pymes forman mayor parte de las empresas en México y suman en la economía nacional. Así mismo la investigación se realizó obteniendo las principales razones, por la cual una pyme quiebra a temprana edad, con base en información de diversas fuentes, como interna de empresas, encuestas a pymes, observaciones, artículos de investigaciones confiables, y revisión de literatura. Se analizan aspectos a lo largo de la investigación, que son, antecedentes de las pymes, años de duración por estado, el porcentaje de muertes por cada nacimiento de pymes, que puede parecer impactante, problemáticas por las que pasa una pyme y muere, gran extensión del estudio de las pymes, y de mayor importancia los resultados obtenidos. Lo anterior favoreció para la formulación de conclusiones, las cuales pretenden ayudar a las pymes y aquellos emprendedores, para obtener una visión general de las condiciones actuales y los motivos por las cuales pasan las pymes y algunas de ellas en el proceso se declaran en quiebra, por lo que esta investigación muestra un buen estudio de las razones clave que llevan a una temprana mortandad en las pymes.

Palabras clave: Pyme, mortandad, administrador, negocio, estrategias.

Este trabajo de investigación de mortandad de las pymes, considera que en México las pymes tienen una gran relevancia en la economía nacional, no sólo por su gran aportación a la producción o distribución de bienes y servicios sino también por su

capacidad de cambiar su estructura de producción, al mismo tiempo son generadoras de más de la mitad de empleos en México y contribuyen en el desarrollo económico del país, las pymes surgen principalmente de emprendedores, de esta manera se encuentran



pymes familiares y otras con estructuras más completas y bien organizadas, lamentablemente en la actualidad existen problemas que impiden que las pymes se mantengan y/o sigan creciendo.

Descripción del problema

Las micro, pequeñas y medianas empresas son el motor que mueve a la economía nacional. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía representan nueve de cada 10 unidades económicas, generan 72% del empleo formal y aportan 52% del crecimiento económico nacional. La mala noticia es que 80% fracasa antes de los seis años y 90% de ellas no llega a cumplir una década debido, principalmente, a cuestiones financieras, administrativas y comerciales. (Uribe, 2020)

Otro factor a considerar que han tenido que superar las pymes es la globalización, situación que de entrada provocó que muchas empresas tuvieran que cerrar por el gran número de empresas transnacionales que llegaron a México. La globalización solo es un factor, ya que también las pymes enfrentan distintas problemáticas como: la falta de análisis estratégico, la falta de planeación, falta de innovación tecnológica, financiamiento inadecuado, etc.

Se considera que uno de los factores que inducen en el cierre de las pymes y se establece como el principal problema es la mala administración, ya que en lo particular engloba todas las demás problemáticas. De todo esto se pretende llegar a una investigación favorable para tener una mejor y mayor permanencia en el mercado.

Objetivo

Identificar las causas del porqué las pymes en México tienen un ciclo de vida muy corto.

Autores e Instituciones de Afiliación

Según (INEGI, 2018) la esperanza de vida se efectúa al analizar el índice de las pymes a nivel nacional, como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Índice de las pymes a nivel nacional

Estado	Años de durabilidad por Pyme
Yucatán	De 7.9 a 9.1 años
Quintana Roo	De 7.9 a 9.1 años
Baja California Sur	De 7.9 a 9.1 años
Ciudad de México	De 7.9 a 9.1 años
Zacatecas	De 7.9 a 9.1 años
Sonora	De 7.9 a 9.1 años
Jalisco	De 7.9 a 9.1 años
Baja California	De 7.9 a 9.1 años
Puebla	De 7.9 a 9.1 años
Edo. De México	De 7.4 a 7.8 años
Hidalgo	De 7.4 a 7.8 años
Guanajuato	De 7.4 a 7.8 años
Durango	De 7.4 a 7.8 años
Aguascalientes	De 7.4 a 7.8 años
Colima	De 7.4 a 7.8 años
Campeche	De 7.4 a 7.8 años
Chiapas	De 7.4 a 7.8 años
Chihuahua	De 6.6 a 7.3 años
Nuevo León	De 6.6 a 7.3 años
Cochila	De 6.6 a 7.3 años
San Luis Potosí	De 6.6 a 7.3 años
Sinaloa	De 6.6 a 7.3 años
Thaxcala	De 6.6 a 7.3 años
Nayarit	De 6.6 a 7.3 años
Oaxaca	De 6.6 a 7.3 años
Quintana Roo	De 5.3 a 6.5 años
Tamaulipas	De 5.3 a 6.5 años
Michoacán	De 5.3 a 6.5 años
Morelos	De 5.3 a 6.5 años
Veracruz	De 5.3 a 6.5 años
Guerrero	De 5.3 a 6.5 años
Tabasco	De 5.3 a 6.5 años

Análisis de los cierres de cooperativas de ahorro y crédito en el año 2012. Diseño de estrategias de coaching ejecutivo para directivos. A continuación una interesante experiencia:

“Este trabajo pretende demostrar una posible razón por la cual existen cierres en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la ciudad de Guayaquil, y es debido a que cuando recién inician sus actividades. El personal que dirige las funciones de éstas, son gente que no tiene el debido conocimiento y experiencia financiera adecuada para ejercer dichos cargos gerenciales. En la actualidad algunas cooperativas han cerrado por fallas administrativas y erróneas tomas de decisiones, debido a esta razón muchas personas han perdido la credibilidad y confianza en las cooperativas de ahorro y crédito donde tiene la percepción de que en un futuro pueden llevarse todo su dinero. Es evidente que, por falta de decisiones acertadas en el manejo de sus recursos, ya sea material y humano muchas cooperativas



tienden a tener dificultades para poder cumplir con sus objetivos y propósitos, lo que repercute en sus operaciones diarias produciendo enormes falencias que conllevan una inmediata e irrevocable cierre de estas.” (Cumbe, Chávez, y Montoya, 2020)

Con base en los autores anteriormente citados y con sustento de este documento, se establece que, la principal razón del cierre de pymes se compete al término de “administración” puesto que engloba y dirige todo el proceso y las actividades que se llevan a cabo en una organización.

Se puede considerar una empresa como aquella entidad formada con un capital social, que cuenta con un promotor y cierto número de trabajadores, los cuales manejan bienes materiales. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios, que buscan satisfacer a una clientela.

Por otro lado, se puede decir que la organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito. Por lo que el término de Pymes se puede considerar para definir las pequeñas y medianas empresas.

Según la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad I.A.S.B. las pequeñas y medianas empresas son las entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas, haciendo referencia principalmente a las entidades que por regulación interna, sus estados financieros con propósito de información general deben ser divulgados al público en general, e igualmente publican sus estados financieros con propósito de

información general para usuarios externos, entendiéndose estos como los propietarios que no están vinculados en la gestión del negocio, los acreedores actuales o potenciales o las agencias de calificación crediticia.

Por otro lado, la administración consiste en fijar el curso concreto de acción establecido a los principios que se han orientado y es la secuencia de operaciones necesarias para su realización. Y para lo cual será necesario el concepto de planeación estratégica, la cual se refiere principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna, empleando un ciclo de vida que muestren las diferentes etapas por las cuales pasa el desarrollo.

Para (Molina, 2016) el ciclo de vida empresarial son las diversas etapas por las que pasa una empresa en su desarrollo, varían de acuerdo con cada caso particular. La duración y cómo se desenvuelven en cada fase con respecto al desarrollo de la empresa. Haciéndose necesario en ocasiones financiamiento o créditos para poder concretar una actividad o proyecto. Es decir, destinar un conjunto de recursos monetarios con la finalidad de cubrir gastos de una actividad u obra, cumpliendo en todo momento con los compromisos adquiridos con los proveedores de la empresa.

Son los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente son las sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.

Justificación

Las micro, pequeñas y medianas empresas en México son parte fundamental para un mejor desarrollo al país ya que contribuyen en



gran parte en la economía de éste. En cierta parte se hace una investigación para ver y obtener ciertos conocimientos, promover expectativas y superar esas problemáticas que existen en el desarrollo de las pymes.

Esta investigación tiene como el fin, conocer y observar las causas reales que se presentan en la actualidad dentro del ciclo de vida de las pymes lo cual las hacen llegar a la mortandad dentro de sus primeros 6 años de vida. Dentro de este trabajo se pretende establecer recomendaciones para aquellas personas que estén a punto de emprender un negocio y para aquellos que ya tengan uno y les sirva de guía para mejorar aspectos clave y así mismo tener un crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

Metodología

Para la realización de este trabajo se ha investigado a las micro, pequeña y mediana empresa que se encuentran dentro de la alcaldía Tláhuac, CDMX específicamente, de aquí se tomaron 577 pymes.

- Técnica de muestro probabilístico (Sistemático y de secuencia) y cuantitativo, con un instrumento de encuesta y tipo de observación llevando una bitácora y reportes estadísticos

El procedimiento utilizado fue la realización de encuestas y se procedió a encuestar a 577 pymes, del total, lo cual se procedió a realizar un análisis para obtener los resultados.

Muestreo probabilístico: Sistemático y de Secuencia

$$z= 98 \quad 0.98\% = 0.49$$

$$p= .5 \quad q= .5$$

$$n=577 \quad e= .02$$

$$N= 14,957$$

Se utilizó la fórmula para determinar el tamaño de muestra:

Población Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.

Resultados

De las encuestas que se realizaron en las pymes, la mayoría de ellas, un ochenta por ciento, tiene un giro comercial, esto quiere decir que se dedican a la venta de algún producto. Por otro lado, solo un veinte por ciento se dedica a servicios, comercializan un bien intangible, obsérvese la figura 1.

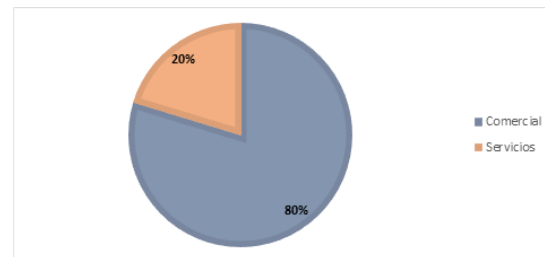


Figura 1. Pymes por actividad o giro

Como se observa en la figura 2, desafortunadamente más de la mitad (57%) de los propietarios o dueños de algún negocio desconocen el principal motivo por el cual se cierran o dan fin a la pyme. No saber el motivo, da una pauta para sospechar que el propietario o dueño no estaba empapado en las actividades, obligaciones y acciones que se llevaban a cabo.

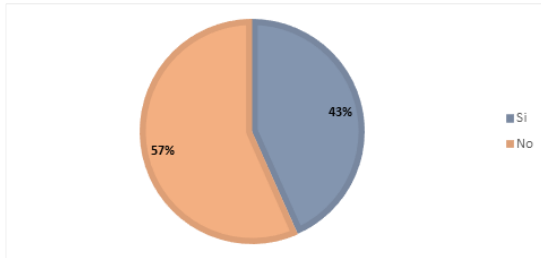


Figura 2. Motivo de cierre de una Pyme

En la figura 3 se puede ver que 7 de cada 10 de los propietarios o dueños de estos negocios no contaron con un plan de negocios, sabemos que este es indispensable para la organización de ideas, puestos y tareas que se deben de llevar a cabo desde la apertura; esto puede ser un motivo muy grande por el cual la pyme haya tenido que ser cerrada en tan poco tiempo de vida. Sin dejar a un lado que un porcentaje menor (30%) si lo llevaron a cabo, pero éste no tuvo un resultado satisfactorio, aquí pueden influir diversos factores que los orillaron al cierre de la pyme.

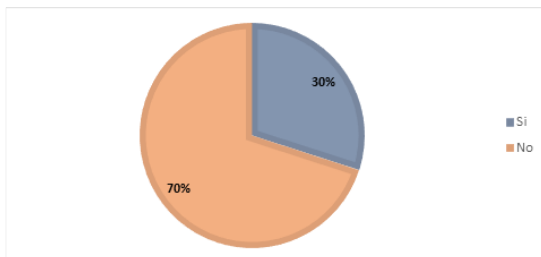


Figura 3. Implementación de plan de negocios

Un 76% de las ideas de negocio fueron creadas independientemente, esto puede ser un motivo por el cual la pyme llego a su fin en tan poco tiempo, ya que las que se crearon con colaboradores solo representan un 24%, figura 4.

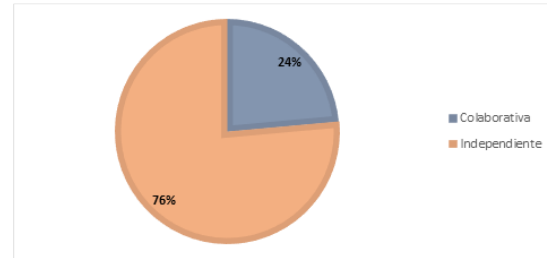


Figura 4. Esquema colaborativo o independiente

Para la figura 5, en este caso, el 35% de las pymes (negocios) son organizaciones con una estructura un poco más completa, se puede decir que son medianas empresas que conocen las herramientas estratégicas para la asignación de tareas y tiempos, mientras el otro 35% no tiene el conocimiento adecuado, ya que por lo regular son microempresas, es este caso, negocios familiares.

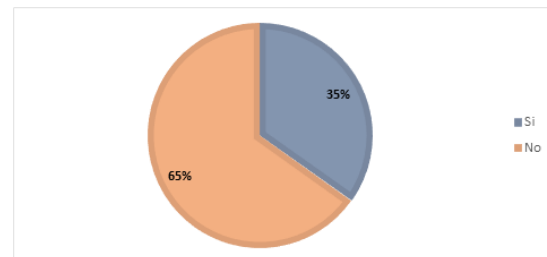


Figura 5. Herramientas estratégicas para la asignación de tareas y tiempos

La sexta característica va ligada al análisis de la figura 5, pues como se menciona la mayoría son microempresas (negocios familiares) y ellos mismos con autoempleados, y llevan posteriormente la mayoría de las actividades de todo el negocio, como se puede ver en la figura 6.

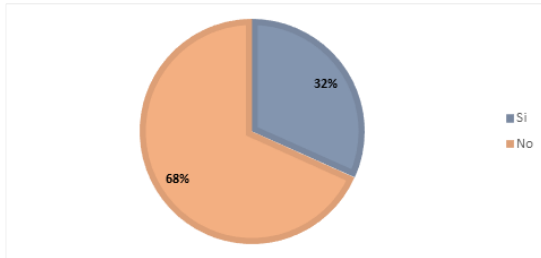


Figura 6. Descripción de actividades, puestos y áreas funcionales.

El 47% dijo que saber cuáles son sus clientes potenciales, puesto que suponen que los clientes potenciales son todas aquellas personas que adquieren su producto o servicio de manera muy cotidiana y su vez, el otro 53% puede que desconozca el término, figura 7.

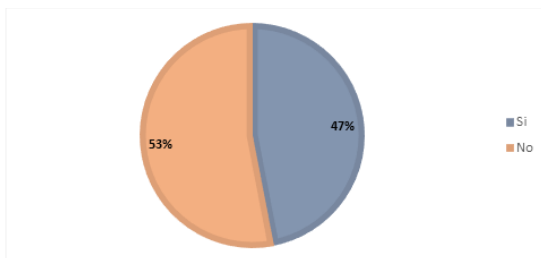


Figura 7. Clientes potenciales.

El 50% dijo que no se llevó ningún proceso para organizar su capital y su personal, como se mencionó anteriormente, esto dependía del tamaño del negocio, ya que se puede hablar de que son negocios familiares, y el otro 50% restante, tienen una idea clara de lo que conlleva formar una pyme, figura 8.

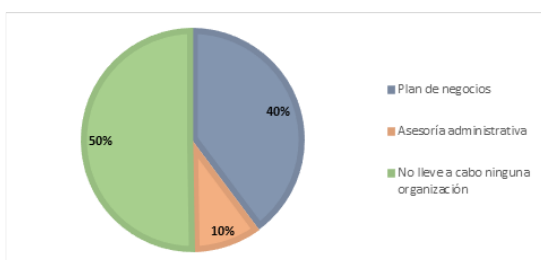


Figura 8. Organización del personal y capital.

Se estableció que los puntos fundamentales por los cuales cierran las pymes son los siguientes:

- Ausencia de cultura empresarial (falta de plantear la misión, visión y valores)
- Falta de análisis estratégico.
- Mala administración (ausencia del conocimiento real del negocio).
- Insatisfacción personal.
- Falta de planeación estratégica.
- No realizar investigaciones de mercado.
- Falta de innovación tecnológica.
- Falta de asesoría legal.
- Ignorar la atracción de talento.
- Búsqueda inadecuada de financiamiento.
- Falta de conocimientos para aplicar planes financieros a corto plazo.
- Marketing nulo.
- Conocimientos escasos de planes de negocios.

Esto se estableció con base en los resultados obtenidos al término de la realización de la encuesta y con justificación en la tesis de "Análisis de los cierres de cooperativas de ahorro y crédito. Diseño de estrategias de coaching ejecutivo para directivos".

Conclusiones

Como resultado de esta investigación presentada, es posible concluir que las pequeñas y medianas empresas sobreviven muy poco tiempo cuando entran al mercado. El resultado de esta investigación lleva a que la administración es un área muy importante para estas pymes, en las cuales tiene que ser tratada rigurosamente para no cometer los errores.

Con base en los resultados expuestos en el presente trabajo de investigación, con el motivo de conocer los verdaderos factores que afectan y llevan a que una pyme cierre, debido



al planteamiento de que la apertura comercial y la globalización hacen que las pymes enfrenten problemas por diversos motivos, se recapituló, que tiene que ver principalmente por la ausencia de cultura empresarial, como también la falta de análisis estratégico, la mala administración, insatisfacción personal, la falta de planeación estratégica, también a que no realizan investigaciones de mercado, y por supuesto la falta de innovación estratégica, es por ellos que al enfrentarse un pyme con panoramas demandantes, tiene insuficiente capacidad de poder pasar las barreras de una subsistencia en el mercado.

Por último, se recomienda a todas las pymes crear un plan de negocio al momento de que se quiera llevar a cabo éste a la práctica, ya que carecer de ideas de negocio es el principal factor que influye en la vida organizacional de las pymes, de igual manera crear y asignar departamentos, áreas de trabajo y actividades a realizar deben ser definidas con certeza desde un principio para que todo lo que se realice concluya en un resultado mayormente beneficioso para la organización.

No se debe de olvidar que una cultura empresarial bien definida es factor de éxito en cualquier organización, ya que estos aspectos serán guía de todo aquel personal que se encuentre dentro de la entidad. Es importante recalcar que éstas salen al mercado a ofrecer sus productos y/o servicios, con la finalidad de crecer y bien, permanecer mucho más tiempo en el mercado.

Referencias

Cumbe, E. Chavez, y MONTOYA, J. (2020). Análisis de los cierres de cooperativas y crédito en el año 2012. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13669/1/1/TESIS%20-%20COACHING%20EJECUTIVO.pdf>

INEGI. (2018). Demografía de los negocios. Recuperado de

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825088286>

Molina, R. (2016). El emprendimiento y crecimiento de las pymes. *Emprendedor*, 72.

Uribe, E. (2020).. Obtenido de Solo dos de cada 10 empresas supera los cinco años de vida. *Entrepreneur*. recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/342205>