



## EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**Guillermo Márquez Arreguín**

*Instituto Politécnico Nacional*

[gmarquez@ipn.mx](mailto:gmarquez@ipn.mx)

ORCID: 0000-0001-9224-5029

**Judith Sara Ramírez Sosa**

*Instituto Politécnico Nacional*

[jramirezso@ipn.mx](mailto:jramirezso@ipn.mx)

ORCID: 0000-0002-0072-8208

### Resumen

*La evaluación de la pertinencia en educación superior se refiere al análisis del grado en que los programas académicos, la investigación y las funciones sustantivas de las instituciones responden a las necesidades sociales, económicas, culturales y tecnológicas del contexto en el que se insertan. No se limita a verificar la calidad interna, sino que valora la relevancia externa, es decir, si lo que se enseña y produce tiene utilidad y sentido para la sociedad. Este tipo de evaluación considera aspectos como la actualización de los planes de estudio, la vinculación con el sector productivo, la empleabilidad de los egresados, la atención a problemáticas locales y globales, así como la incorporación de innovaciones como la inteligencia artificial y las metodologías activas. Asimismo, implica recoger la opinión de actores clave: estudiantes, empleadores, egresados y organismos sociales.*

*Palabras clave: Pertinencia, Educación superior, programas metodologías activas.*

La evaluación de la pertinencia en educación superior constituye un proceso estratégico orientado a determinar el grado en que las instituciones, programas académicos y procesos formativos responden de manera efectiva a las necesidades sociales, económicas, científicas, tecnológicas y culturales de su contexto. Este concepto trasciende la simple medición de calidad académica, ya que implica analizar si la oferta educativa se encuentra alineada con las demandas del entorno laboral, el desarrollo regional, las políticas públicas y los retos globales contemporáneos. En este sentido, la pertinencia se convierte en un criterio

fundamental para garantizar que la educación superior contribuya significativamente al bienestar social, la innovación y la formación integral de profesionales capaces de enfrentar problemáticas complejas.

La importancia de evaluar la pertinencia radica en que permite identificar fortalezas, áreas de oportunidad y mecanismos de mejora continua dentro de las instituciones educativas, favoreciendo la actualización curricular, la vinculación con sectores productivos y sociales, así como el fortalecimiento de la investigación y la extensión universitaria. Asimismo, este



proceso promueve una visión integral que considera dimensiones académicas, laborales, sociales e internacionales, consolidando a la educación superior como un motor de transformación y desarrollo sostenible. Por ello, la evaluación de la pertinencia se posiciona como una herramienta esencial para asegurar que las universidades mantengan su relevancia y compromiso frente a los desafíos de una sociedad en constante cambio.

### **Desarrollo metodológico**

La evaluación de la pertinencia en educación superior se justifica como un proceso fundamental para garantizar que las instituciones educativas cumplan con su función social en un contexto caracterizado por cambios acelerados en los ámbitos tecnológico, económico y cultural.

Asimismo, la incorporación de innovaciones como la inteligencia artificial, la transformación digital y las metodologías activas de aprendizaje exige una revisión constante de los planes de estudio y de los procesos formativos. Evaluar la pertinencia permite identificar brechas entre la formación académica y las competencias requeridas en contextos reales, favoreciendo la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

El problema se encuentra ampliamente discutido en el campo de la educación superior, particularmente en los enfoques promovidos por organismos internacionales como la UNESCO y la OCDE, los cuales destacan la necesidad de alinear la formación académica con las demandas del siglo XXI. El conocimiento actual enfatiza la importancia de integrar dimensiones como la pertinencia social, económica, académica, tecnológica e internacional, así como el uso de indicadores para evaluar la relación entre la educación y su contexto. Además, se reconoce la relevancia de incorporar innovaciones como la

inteligencia artificial, las metodologías activas y la internacionalización del currículo, lo que evidencia la necesidad de modelos evaluativos más integrales, dinámicos y prospectivos que permitan responder a los desafíos contemporáneos.

Por lo tanto, el objetivo a cumplir, es evaluar la pertinencia de los programas de educación superior mediante un enfoque multidimensional que integre las dimensiones social, económica, laboral, académica, científica, tecnológica e internacional, con el propósito de determinar su grado de correspondencia con las necesidades del entorno y orientar procesos de mejora continua en la formación profesional.

Por lo tanto, la pertinencia en el nivel superior se refiere al grado en que una licenciatura responde de manera coherente, relevante y oportuna a las necesidades sociales, económicas, científicas, culturales y tecnológicas del entorno local, nacional e internacional.

En términos generales, no depende de la carrera específica, sino de su alineación contextual y prospectiva.

De acuerdo con organismos internacionales como: UNESCO, ANUIES, Organismos acreditadores, OCDE, entre otros.

La pertinencia implica que la educación superior:

1. Responda a los problemas reales de la sociedad.
2. Contribuya al desarrollo sostenible.
3. Atienda demandas del mercado laboral sin perder su función humanista.
4. Incorpore innovación científica y tecnológica.
5. Sea inclusiva y socialmente responsable.
6. Consideración de los grupos de interés



## 7. Consideraciones de los egresados de la licenciatura.

Se tiene que considerar las dimensiones, que varios autores y organismos mencionan, estas son: social, económica, laboral, académica, científica, tecnológica e internacional, y estas se aplican a cualquier licenciatura.

Desglosando cada una de ella y observando algunos aspectos, se tiene:

Para el caso de la pertinencia social es la atención a problemáticas locales y globales. Formación ética y compromiso ciudadano. Vinculación con comunidades y sectores productivos.

Para la pertinencia económica y laboral, desarrollo de competencias profesionales demandadas. Empleabilidad y emprendimiento. adaptación a la transformación digital y la IA.

En el caso de la pertinencia académica y científica, Actualización curricular constante. Integración de TIC e Inteligencia Artificial. Metodologías activas e investigación aplicada. La pertinencia tecnológica, Integración de tecnologías emergentes. Alfabetización digital avanzada. Uso ético de la Inteligencia Artificial.

Por último, la pertinencia internacional, Enfoque global. Movilidad académica. Competencias interculturales.

En este sentido la pertinencia en la educación superior se ha convertido en un eje fundamental para valorar la calidad y la relevancia social de las instituciones educativas en un contexto globalizado, dinámico y altamente competitivo. Este concepto hace referencia al grado en que los programas educativos, las funciones

sustantivas universitarias (docencia, investigación y extensión) y los resultados formativos responden a las necesidades del entorno social, económico, cultural y tecnológico. En este sentido, los indicadores para medir la pertinencia permiten evaluar si las instituciones de educación superior cumplen con su responsabilidad social y contribuyen efectivamente al desarrollo sostenible.

En primer lugar, es importante señalar que la pertinencia no es un concepto unidimensional, sino que se estructura a partir de diversas dimensiones que pueden ser operacionalizadas mediante indicadores específicos. Cada una de las dimensiones descritas en párrafos anteriores, permiten analizar la relación entre la educación superior y su contexto desde diferentes perspectivas.

La pertinencia social se refiere a la capacidad de las instituciones educativas para responder a las problemáticas y demandas de la sociedad. En este ámbito, algunos indicadores relevantes incluyen la vinculación con la comunidad, la participación en proyectos de impacto social, la inclusión y equidad educativa, así como la formación de ciudadanos comprometidos. Por ejemplo, el número de programas de servicio social, proyectos de aprendizaje-servicio y actividades de extensión universitaria puede servir como indicador del compromiso social de la institución. Asimismo, la atención a grupos vulnerables y el acceso equitativo a la educación son elementos clave para medir esta dimensión.

Por otro lado, la pertinencia económica se enfoca en la relación entre la formación profesional y el mercado laboral. Aquí, los indicadores más comunes incluyen la tasa de empleabilidad de los egresados, el tiempo de inserción laboral, la correspondencia entre el perfil de egreso y las necesidades del sector



productivo, así como la participación de empleadores en el diseño curricular. Un alto nivel de empleabilidad y una adecuada inserción laboral son señales de que los programas educativos están alineados con las demandas del entorno económico. Además, la colaboración con empresas, la realización de prácticas profesionales y la existencia de programas de educación dual también son indicadores importantes en esta dimensión.

En cuanto a la pertinencia académica, esta se refiere a la calidad y actualización de los planes y programas de estudio, así como a la capacidad de innovación educativa. Los indicadores en este ámbito incluyen la actualización periódica del currículo, la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación, el uso de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje y la formación continua del profesorado. La integración de enfoques como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo y el uso de inteligencia artificial en los procesos educativos son elementos que fortalecen la pertinencia académica. Asimismo, la evaluación del desempeño docente y la acreditación de programas por organismos externos también constituyen indicadores relevantes.

Por su parte, la pertinencia cultural implica el reconocimiento y respeto de la diversidad cultural, así como la incorporación de saberes locales en los procesos educativos. En este sentido, los indicadores pueden incluir la inclusión de contenidos interculturales en los planes de estudio, la oferta de programas en lenguas originarias, la promoción de la identidad cultural y la participación de comunidades en la construcción del conocimiento. Esta dimensión es especialmente relevante en contextos multiculturales, donde la educación superior

debe contribuir a la preservación y valoración de la diversidad.

Además de estas dimensiones, es importante considerar indicadores transversales que permitan una evaluación integral de la pertinencia. Entre ellos destacan la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación. La internacionalización puede medirse a través de la movilidad académica, la colaboración con instituciones extranjeras y la participación en redes internacionales. La sostenibilidad, por su parte, se relaciona con la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la formación y la investigación. Finalmente, la innovación se refleja en la capacidad de las instituciones para generar conocimiento, desarrollar tecnologías y adaptarse a los cambios del entorno.

Cabe destacar que la construcción y uso de indicadores de pertinencia deben estar acompañados de procesos de evaluación continua y mejora institucional. No se trata únicamente de medir, sino de utilizar la información generada para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan la calidad educativa. En este sentido, los sistemas de aseguramiento de la calidad juegan un papel clave, ya que permiten integrar los indicadores en procesos de planeación, seguimiento y evaluación.

Los indicadores para medir la pertinencia en la educación superior constituyen herramientas fundamentales para valorar la relación entre las instituciones educativas y su entorno. A través de dimensiones como la social, económica, académica y cultural, es posible obtener una visión integral del impacto y relevancia de la educación superior. Sin embargo, su eficacia depende de su adecuada selección, contextualización y uso en procesos de mejora continua. En un mundo en constante transformación, la pertinencia se convierte en un criterio indispensable para garantizar que la



educación superior contribuya de manera significativa al desarrollo de la sociedad.

En la Tabla no. 1, se concentran todos los indicadores a utilizar, para evaluar la pertinencia en educación superior.

Tabla No. 1. Dimensiones e indicadores de la pertinencia.

Dimensión de pertinencia	Indicadores clave
Pertinencia social	- Programas de servicio social y aprendizaje-servicio- Proyectos de impacto comunitario- Vinculación con sectores sociales- Inclusión y equidad educativa- Atención a grupos vulnerables- Formación en responsabilidad social- Participación ciudadana universitaria
Pertinencia económica	- Contribución al desarrollo regional- Vinculación con sectores productivos- Generación de emprendimientos- Transferencia de conocimiento- Inversión en innovación- Impacto económico de egresados- Alianzas con empresas
Pertinencia laboral	- Tasa de empleabilidad de egresados- Tiempo de inserción laboral- Correspondencia perfil-puesto- Seguimiento de egresados- Evaluación de empleadores- Prácticas profesionales- Programas de educación dual
Pertinencia académica	- Actualización curricular periódica- Flexibilidad de planes de estudio- Incorporación de TIC- Uso de

Dimensión de pertinencia	Indicadores clave
	metodologías activas- Evaluación del aprendizaje- Formación docente continua- Acreditación de programas
Pertinencia científica	- Producción de investigación (artículos, libros)- Participación en proyectos de investigación- Cuerpos académicos consolidados- Publicaciones indexadas- Formación de investigadores- Obtención de financiamiento científico- Vinculación con centros de investigación
Pertinencia tecnológica	- Desarrollo e innovación tecnológica- Transferencia tecnológica- Uso de plataformas digitales educativas- Integración de inteligencia artificial- Patentes registradas- Infraestructura tecnológica- Capacitación digital
Pertinencia internacional	- Movilidad estudiantil y docente- Convenios internacionales- Programas bilingües o multilingües- Doble titulación- Participación en redes globales- Proyectos de investigación internacionales- Internacionalización del currículo
Indicadores transversales	- Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)- Enfoque de equidad de género- Sostenibilidad institucional- Innovación educativa- Evaluación continua y mejora- Uso ético de la tecnología-



Dimensión de pertinencia	Indicadores clave
	Interdisciplinariedad

Propuesta de una metodología para la evaluación de la pertinencia.

La evaluación de la pertinencia se sustenta en enfoques de calidad educativa promovidos por organismos como la UNESCO y la OCDE, donde la educación debe responder a necesidades sociales, productivas y del conocimiento.

#### Fases metodológicas

- 1: Delimitación del objeto de estudio: Definir programa educativo, institución o sistema a evaluar. Identificar contexto (local, nacional e internacional). Determinar actores clave (estudiantes, egresados, empleadores, académicos).
2. Definición de dimensiones, mencionadas anteriormente en este escrito.
3. Operacionalización de indicadores, Definir cada indicador en términos medibles, ya sea cuantitativos (ej. tasa de empleo) y/o cualitativos (ej. percepción de pertinencia), Establecer escalas (Likert, porcentajes, índices).
4. Diseño de instrumentos, Se recomienda una triangulación metodológica. Encuestas (estudiantes, egresados, empleadores), Entrevistas a profundidad, Análisis documental (planes de estudio), Grupos focales
5. Recolección de datos, Aplicación de instrumentos, Uso de plataformas digitales, Integración de bases de datos institucionales
- 6: Análisis de la información, Estadística descriptiva e inferencial, Análisis de contenido cualitativo, Construcción de índices de pertinencia por dimensión
- 7: Interpretación y valoración, Identificar fortalezas y áreas de mejora, Comparar con

estándares nacionales e internacionales, Evaluar coherencia entre formación y contexto 8: Toma de decisiones y mejora continua, Rediseño curricular, Actualización de perfiles profesionales, Vinculación con sectores productivos, Incorporación de innovación y tecnologías emergentes

El estudio, puede ser de tipo de estudio, mixto (cuantitativo-cualitativo), con Diseño no experimental, transversal o longitudinal y el alcance descriptivo-explicativo. Esta metodología permite: Evaluar integralmente la pertinencia, Vincular educación con necesidades reales, fortalecer la calidad educativa, apoyar procesos de acreditación

#### Conclusiones

La evaluación de la pertinencia en educación superior se ha convertido en un elemento estratégico para garantizar que las instituciones no solo cumplan con estándares de calidad, sino que respondan de manera efectiva a las transformaciones sociales, económicas, tecnológicas y culturales del entorno. En un contexto caracterizado por la acelerada generación de conocimiento y la creciente demanda de profesionales altamente capacitados, la pertinencia deja de ser un atributo deseable para consolidarse como un criterio indispensable en la planeación, desarrollo y mejora continua de los programas educativos. Evaluar la pertinencia implica analizar de manera crítica la congruencia entre lo que las instituciones ofrecen y lo que la sociedad requiere, considerando tanto las necesidades del mercado laboral como los desafíos globales, tales como la sostenibilidad, la equidad y la innovación.

En este sentido, organismos internacionales como la UNESCO han enfatizado que la educación superior debe orientarse hacia el desarrollo integral del individuo y su capacidad para incidir positivamente en su



entorno. Esto implica que los procesos formativos deben trascender la transmisión de conocimientos disciplinares, incorporando el desarrollo de competencias transversales como el pensamiento crítico, la responsabilidad social y la adaptabilidad ante escenarios complejos. La evaluación de la pertinencia permite identificar en qué medida estos objetivos se están cumpliendo, evidenciando fortalezas y áreas de oportunidad que pueden orientar la toma de decisiones institucionales.

Asimismo, la pertinencia educativa está estrechamente vinculada con la empleabilidad y la inserción laboral de los egresados, aspectos que han sido ampliamente analizados por organismos como la OCDE. Desde esta perspectiva, evaluar la pertinencia no solo contribuye a mejorar la calidad académica, sino que también fortalece la relación entre las instituciones educativas y el sector productivo, favoreciendo la generación de programas de estudio más actualizados y alineados con las demandas del mercado. Sin embargo, limitar la pertinencia a una visión meramente económica sería reduccionista; su alcance es mucho más amplio, ya que también involucra la capacidad de la educación superior para promover la inclusión social, la equidad y el desarrollo sostenible.

## Referencias

Boaventura de Sousa, Santos (2007). *La universidad en el siglo XXI*. México: UNAM.

Castells, Manuel. (1996). *La era de la información*. Madrid: Alianza.

Coll, César. (2004). *Psicología de la educación y prácticas educativas*. Barcelona: Graó.

Delors, Jacques. (1996). *La educación encierra un tesoro*. París: UNESCO.

Knight, Jane. (2004). *Internationalization remodeled*. Journal of Studies in International Education.

Morin, Edgar. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. París: UNESCO.

OCDE (2019). *The Future of Education and Skills 2030*. París: OECD Publishing.

Perrenoud, Philippe. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó.

UNESCO (2015). *Replantear la educación: ¿Hacia un bien común mundial?* París: UNESCO.

Vallaey, François. (2014). *La responsabilidad social universitaria*. Lima: PUCP.